Тест-план тестирование сайта <https://espalabra.ru/>

Составил: Алексей Анатольевич

Проверил: Ментор курса

1. Введение

Целью составления данного тест-плана является описание процесса тестирования сайта «Espalabra» (адрес сайта — https://espalabra.ru/). Документ позволяет получить информацию о мероприятиях по тестированию проекта.

2. Объект тестирования

В процессе тестирования сайта «Espalabra» будет тестироваться только видимая для посетителей часть сайта.

2.1. Тестируемый функционал сайта:

- Разделы главного меню («Календарь событий», «Группы в ONLINE», «ГЛАВНАЯ», «ШКОЛА»,«КУРСЫ»,«КЛУБЫ»,«СПЕЦКУПСЫ»,«ОНЛАЙН-МАРАФОНЫ»,«АКЦИИ»,«ОБ ИСПАНСКОМ»,«Контакты») — приоритет высокий;

- Работоспособность всех кнопок на сайте (например, «Бесплатные консультации», «Личный кабинет», «Оплата»,«Местоположение») — приоритет высокий;

- Переходы между разделами сайта — приоритет высокий;

- Адаптивность дизайна для мобильных устройств — приоритет средний;

- Формы ввода (поиска, регистрации, обратной связи) — приоритет высокий.

2.2. Не будет проведено в силу отсутствия необходимых ресурсов:

- Нагрузочное тестирование сайта;

- Тестирование безопасности сайта (например, SQL-инъекций);

- Тестирование стабильности сайта при длительной работе.

3. Принципы работы

- Пользователь должен иметь доступ ко всем разделам сайта без ограничений.

- Разделы меню с выпадающими подпунктами должны корректно отображаться и работать.

- В разделе «Словарь» должны отображаться переводы, примеры использования слов и грамматические характеристики.

- Ссылки на социальные сети (например, Facebook, Instagram) должны направлять на соответствующие профили.

- В подвале сайта должны быть действительные ссылки на «Карту сайта» и «Политику конфиденциальности».

4. Виды тестирования\*

4.1. Для всего сайта:

- Функциональное тестирование;

- Кросс-браузерное тестирование;

- Юзабилити-тестирование (проверка удобства использования);

- Тестирование пользовательского интерфейса (UI);

- Тестирование совместимости с мобильными устройствами.

4.2. Для форм ввода (поиска, регистрации, паролей, e-mail):

- Позитивное тестирование (ввод корректных данных);

- Негативное тестирование (ввод некорректных данных, например, кириллицы в поле латинского пароля).

Тестирование будет проводиться по методу «Черного ящика» (Black box) в ручном режиме.

5. Порядок тестирования

Тестирование планируется проводить в пять этапов:

5.1. Составление чек-листа и тест-кейсов для проверки функций сайта.

5.2. (Smoke testing) Поверхностное тестирование основного функционала (например, поиск слова, переходы по меню).

5.3. (Sanity test): Проверка выявленных на предыдущем этапе ошибок после их исправления.

5.4. Кросс-браузерное тестирование в Chrome, Firefox, Safari (десктоп и мобильные версии).

5.5. Тестирование пользовательского интерфейса (UI) и адаптивности.

Для сокращения количества тестов будут использоваться:

- Техника разбиения на классы эквивалентности;

- Техника граничных значений.

6. Критерии начала и окончания тестирования\*\*

Критерии начала тестирования:

- Готова и утверждена документация (тест-план, тест-кейсы).

- Тестируемый функционал завершен и передан в тестирование.

Критерии окончания тестирования:

- Все тесты пройдены.

- Все найденные дефекты задокументированы.

- Тестовое покрытие проверено и признано достаточным.

- Указан процент случаев, содержащих дефекты

7. Тестовая документация

После окончания тестирования будут сформированы следующие документы:

- Тест-план;

- Чек-лист;

- Тест-кейсы с результатами.

8. Тестовое окружение

Браузеры:

1. Google Chrome (версия: актуальная)

2. Mozilla Firefox (версия: актуальная)

3. Safari (версия: актуальная)

4. Microsoft Edge (версия: актуальная)

Операционные системы:

1. Windows 10/11 (десктоп)

2. macOS (десктоп)

3. iOS (мобильные устройства)

4. Android (мобильные устройства)

Примечание:

- Тестирование будет проводиться в ручном режиме (мануальное тестирование).

- При необходимости добавляются дополнительные тесты для функций, не охваченных данным планом.